



Яндекс.Директ для одного из
крупнейших поставщиков
пиломатериалов в Москве
«АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЛЕС»

КЛИЕНТ:

Поставщик пиломатериалов arkhangelskiles.ru. Контекстная реклама для материалов из лиственницы, сосны и обрезной продукции.



ЗАДАЧА -

Увеличить количество заявок с помощью системы контекстной рекламы
Яндекс.Директ

СТАРТ ПРОЕКТА –

Май 2018 г

РЕГИОНЫ –

Москва + отдельные города Московской области

ПРОБЛЕМЫ ПРОШЛОЙ РК

Проанализировав рекламную кампанию в Яндекс.Директ, которую заказчик вёл самостоятельно, нами были выявлены следующие проблемы:

- Высокая стоимость обращения (в среднем – 9180 руб.)
- Слабая проработка структуры аккаунта
- Пренебрежение параметрами, которые влияют на цену клика и CTR - кросс-минусовкой, расширениями объявлений, вторым заголовком и т.д.
- Ограничение географии показов Москвой, хотя доставка осуществляется и по области
- Недостаточное отслеживание источников обращений

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ:

- Расширили регионы показов, добавив города Подмосковья, которые являются перспективными для бизнеса клиента
- Пересобрали и значительно расширили семантическое ядро (уделили много внимания товарным низкочастотным запросам, а также подкатегориям).
- Реализовали более глубокое разделение кампаний и групп объявлений
- Настроили отслеживание всех онлайн-источников заявок.
- Усилили рекламу в самые конверсионные временные периоды
- Сделали выборку наиболее готовых к покупке людей из целевой аудитории по различным параметрам; усилили данный сегмент
- Реализовали ретаргетинговую кампанию с разделением на группы поисковых запросов, по которым ранее переходили посетители.

Директ, расходы

Данные о расходах на рекламу могут отличаться от данных в Яндекс.Директе. Подробнее

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год Детализация: по неделям

Отменить сравнение Поменять условия местами Точность: 100% Директ: arkhangelskiles Валюта: RUB Атрибуция: Последний значимый переход

май 2018

Сегмент

июль 2018

Сегмент

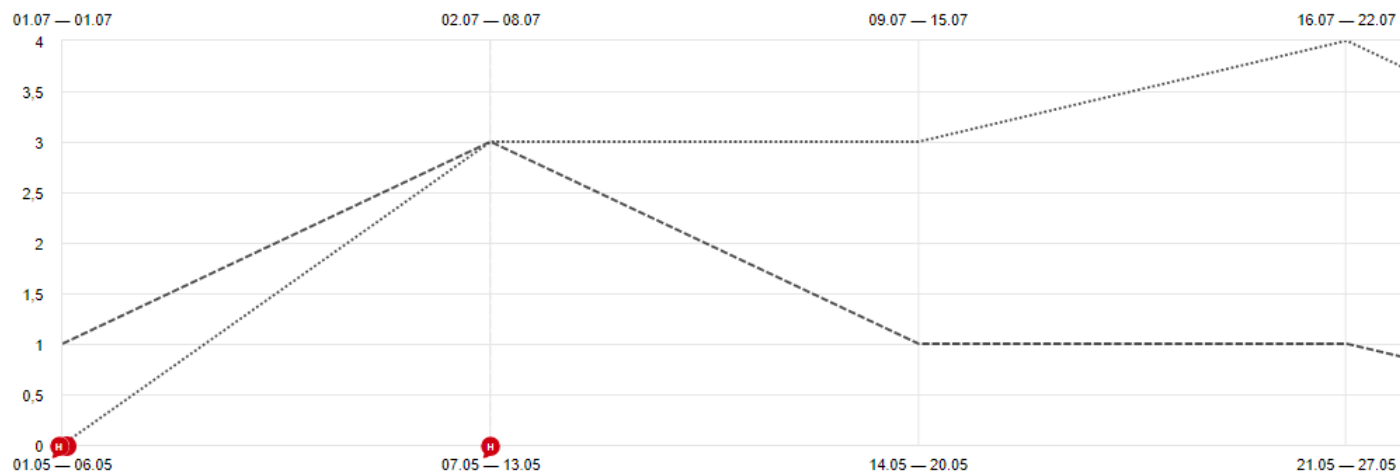
Рекламные кампании, в которых + для людей, у которых +

100% визитов из 2558

Рекламные кампании, в которых +

100% визитов из 2273

Целевые визиты 7/7



Группировки Скрывать статистически недостато...
 Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)

Метрики Цель: Отправка заявки

Метрика	Май 2018	Изменение	Июль 2018
Конверсия	0,24%	+2.16x	0,52%
Достижения цели	8	+1.75x	14
Целевые визиты	6	+2x	12
Целевые посетители	6	+1.83x	11
Средняя стоимость достижения цели	9 185,04	-3.45x	2 660,13

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Снижение стоимости заявки с 9 185,04 руб. в мае до 2 660 руб. в июле (в 3,45 раз).

ArkhangelskiLes.ru ▾ arkhangelskiles.ru

Рекламные системы

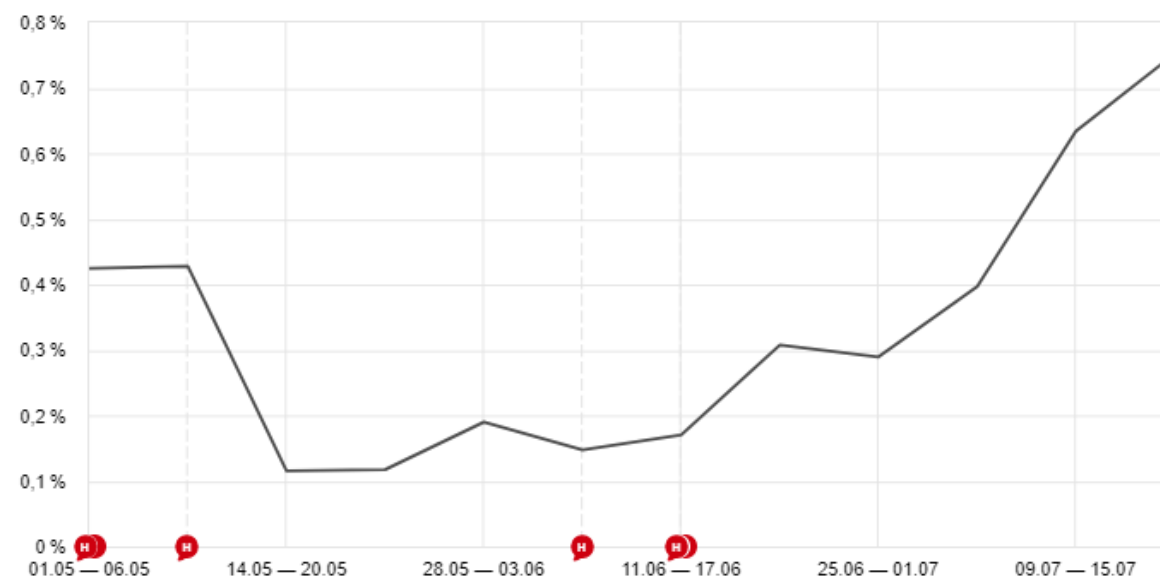
100% визиты

 Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год **1 май — 31 июл 2018** Детализация: по неделям

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний значимый переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Конверсия 7/7



- 30 заявок из контекстной рекламы за 3 месяца

 Группировки Скрывать стат... Метрики **Цель: Отправка заявки**

Рекламная система	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители
Итого и средние	0,32%	36	30	29